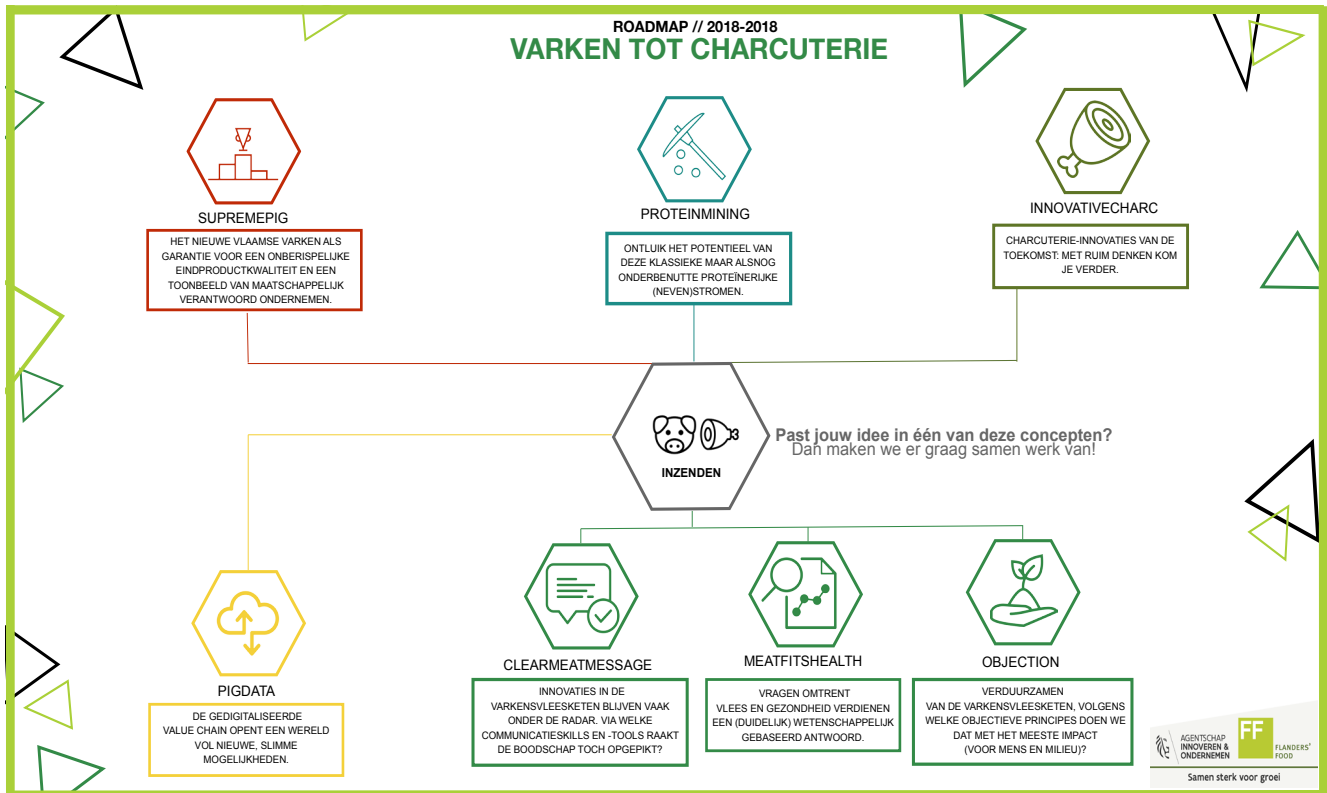


# ROADMAP VARKEN TOT CHARCUTERIE

KLIK OP DE TITELS VAN DE CONCEPTEN OM NAAR DE BIJHORENDE FICHES TE GAAN. KLIK OP INZENDEN OM UW PROJECTEN IN TE DIENEN.





## SUPREMEPIG



### DOELSTELLINGEN

Het opzetten van strategisch gedreven onderzoek, ontwikkelingen en gepaste acties die leiden tot varkens die beter afgestemd zijn op de noden van charcuteriebedrijven. Via de bijdrage van innovatieve producten, processen of diensten worden deze optimaal gekweekt met respect voor dier, milieu, mens en maatschappij.



### VERWACHTE RESULTATEN

- Varkenstypes met een superieure technologische verwerkbaarheid als basis voor een superefficiënte charcuterieproductie
- Varkensvlees met een kwalitatief superieure eetkwaliteit als dé basis voor premium charcuterie
  - Varkensvleesproducten vrij van berengeurrisico
  - Optimale varkensgezondheid, gecombineerd met een verlaagd medicatieverbruik in de varkensteelt
- Verhoogd en beter gegarandeerd dierenwelzijn van kraamstal tot slacht door inzet van innovatieve technologieën
- Geminimaliseerde instroom en verspreiding van zoönostische pathogenen in de keten



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



FLANDERS'  
FOOD

Samen sterk voor groei



## PROTEINMINING



### DOELSTELLINGEN

Technologische en economische exploratie van het klassieke proteïnen leverende segment, de varkensvleesverwerkende keten in Vlaanderen, als bron van functionele eiwitten, peptiden, mineralen, vitaminen, vetzuren etc. Het toepassingsgebied ligt in food en feed of gebruik als basisgrondstoffen voor omzetting naar hoogwaardige bio-based producten.



### VERWACHTE RESULTATEN

- Innovatieve natuurlijke en allergenenvrije ingrediënten, additieven en hulpstoffen met onderscheiden functionele eigenschappen of voedingswaarde
  - Innovatieve natuurlijke kleurstoffen
  - Innovatieve natuurlijke aroma's
  - Innovatieve natuurlijke voedingssupplementen
  - Innovatieve hoogwaardige bio-based producten
- Nieuwe processen om tot dergelijke innovatieve producten te komen



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



FLANDERS'  
FOOD

Samen sterk voor groei



## INNOVATIVECHARC



### DOELSTELLINGEN

Werk maken van de charcuterie van morgen. Op korte termijn ligt het accent op producten met een zo natuurlijk mogelijk karakter. Op lange termijn is ruimer denken, voorbij het gangbare gamma, noodzakelijk. Verder focust dit concept zich op meerwaardeontwikkeling bij charcuterieproducten door het meegeven van extra features die bovenop de intrinsieke producteigenschappen evenzeer deel kunnen uitmaken van de identiteit en waardering van een product door consument, retail en/of overheid.



### VERWACHTE RESULTATEN

- Clean tot clear label charcuterieproducten
- Charcuterieproducten buiten het gangbare gamma, inspeland op trends zoals vleesmindere en eiwittransitie
- Charcuterieproducten die door hun extra feature een concurrentieel voordeel bieden op de binnen- en/of buitenlandse markt



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



FLANDERS'  
FOOD

Samen sterk voor groei



## PIGDATA



### DOELSTELLINGEN

Nagaan welke data door onderlinge deling in de keten en slimme verwerking nieuwe mogelijkheden kunnen bieden om problematieken aan te pakken of kunnen leiden tot opportuniteiten en win-win situaties voor de verschillende ketenspelers. Dit concept zet zowel in op samenwerkingsmodellen op digitale en sensortechnologie waarmee datastromen en -analyses op een veilige manier realiseerbaar zijn.



### VERWACHTE RESULTATEN

- Een beter geoliede en veerkrachtige varkensvleesverwerkende keten
- Flexibele en efficiënte genetwerkte varkensvlees- en charcuterieproductie
- Win-win situaties op alle niveaus in de keten



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



FLANDERS'  
FOOD

Samen sterk voor groei



## CLEARMEATMESSAGE



### DOELSTELLINGEN

Verbeterde communicatievaardigheden en -tools voor vleesverwerkende bedrijven voorzien, zodat zij weten hoe gerealiseerde innovaties verwerkt kunnen worden in marketingboodschappen die opgepikt worden door consument en maatschappij. Correcte en wetenschappelijk onderbouwde informatie vormt de inhoudelijke basis van deze boodschappen.



### VERWACHTE RESULTATEN

- Juiste communicatiestrategie leren kiezen
  - Marketing investeringen
- Versterken initiatieven Food.be en VLAM.
- verbeterde reputatie vlees en charcuterieproducten in binnen- en buitenland.



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



FLANDERS'  
FOOD

Samen sterk voor groei



## MEATFITSHEALTH



### DOELSTELLINGEN

Meer duidelijkheid scheppen over de mate waarin rood vlees en vleeswaren best geconsumeerd kunnen worden als onderdeel van een gevarieerd en evenwichtig dieet. Dit vraagt niet enkel een risico- maar evenzeer een baten-analyse.



### VERWACHTE RESULTATEN

- Verder wetenschappelijk gefundeerd inzicht i.v.m. het effect van de consumptie van rood vlees en vleeswaren op de gezondheid
- Bijkomende kennis over de nutritionele waarde en plaats van rood vlees en vleeswaren in hedendaagse en toekomstige dieettypes
  - Objectieve informatieverstrekking naar vleesverwerkers en consumenten toe over kennis en nutritionele waarden.



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



FLANDERS'  
FOOD

Samen sterk voor groei



## OBJECTION



### DOELSTELLINGEN

Objectief nagaan hoe het verduurzamen van de varkensvleesketen het best kan gebeuren, volgens welke principes en met welke impact voor mens en milieu.



### VERWACHTE RESULTATEN

- Kennis over duurzaamheidsprincipes en hun implementatiemogelijkheden bij bedrijven in de varkensvleesketen
- Meetbaarheid van de impact van toegepaste duurzaamheidsprincipes op mens en milieu



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



FLANDERS'  
FOOD

Samen sterk voor groei